



Masificando el relato local: El papel de una sección comunitaria en la construcción de una narrativa compartida

Alejandra P. Ojeda R.¹

V-26.714.651

Julio A. Vera C.²

V-26.889.594

Julio C. Vera V.³

V-9.868.248

Lennis M. Tapia H.⁴

V-17.849.161

Yumirka del C. Hernández L.⁵

V-19.249.395

RESUMEN

Este estudio analiza el impacto de una **sección comunitaria** en una revista local sobre la construcción de una narrativa compartida y la masificación de la información a nivel comunitario. A través de un estudio de caso, se exploró cómo esta **sección**, en un contexto de creciente dinamismo comunitario, ha contribuido a fortalecer el tejido social y a visibilizar las iniciativas locales. Mediante la observación participante y grupos focales, se evidenció que la **sección comunitaria** ha sido fundamental para construir una identidad colectiva y amplificar las voces de los ciudadanos, contribuyendo así a la masificación de la información relevante para la comunidad. Los resultados sugieren que las secciones comunitarias en medios locales pueden ser herramientas poderosas para empoderar a las comunidades y promover el desarrollo local.

Palabras clave: masificación, interacción, comunidad, localidad, narrativa, relato, construcción.

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, ha surgido un creciente interés por la comunicación comunitaria y el papel de los medios locales en la construcción de identidades y el fortalecimiento del tejido social. Los medios comunitarios, específicamente las revistas locales o estabilizadas en comunidades, han demostrado ser herramientas valiosas para fomentar la participación ciudadana y la construcción de narrativas compartidas. Sin embargo,

1 Aldea Universitaria Federico Rivero Palacios de la Misión Sucre.

2 Aldea Universitaria Federico Rivero Palacios de la Misión Sucre.

3 Aldea Universitaria Federico Rivero Palacios de la Misión Sucre.

4 Aldea Universitaria Federico Rivero Palacios de la Misión Sucre.

5 Aldea Universitaria Federico Rivero Palacios de la Misión Sucre.



pocos estudios han explorado en profundidad el impacto de las secciones comunitarias en la masificación de la información y la democratización de la comunicación.

Este estudio tiene como objetivo analizar el papel de la **sección "Comunidad"** de **XXIII Magazine & Press** en la construcción de una identidad colectiva y la masificación de la información a nivel local. A través de un estudio de caso, se exploró cómo esta **sección**, en un contexto de creciente dinamismo comunitario en la **Urbanización La Esmeralda**, ha contribuido a fortalecer el tejido social y a visibilizar las iniciativas locales. Mediante técnicas, como la observación participante y grupos focales, se buscó responder a la siguiente pregunta de investigación

¿De qué manera la sección comunitaria ha influido en la percepción de los habitantes sobre su comunidad, en su participación en asuntos locales y en la construcción de una agenda pública compartida?

Para responder esta pregunta, se realizó un análisis cualitativo de los datos obtenidos a través de las herramientas y técnicas antes mencionadas. Los resultados de esta investigación se compararon con estudios previos sobre comunicación comunitaria, como los realizados por **Mendoza-Ramírez (2020)**, en su artículo "Comunicación Comunitaria"; y los estudiantes de la **Universidad Estatal de Milagro – Ecuador (2022)**, en su artículo "Análisis de la comunicación comunitaria, procesos y elementos psicológicos: caso ciudadela Las Piñas de la Ciudad Milagro – Ecuador".

Teniendo en consideración que esta **sección** fue creada en **diciembre de 2024** junto con **XXIII Magazine** y sus demás secciones, con el objetivo de *"[...] ser un espacio donde las voces de Apure se encuentren y se amplifiquen, donde las iniciativas ciudadanas sean reconocidas y apoyadas, y las tradiciones se mantengan vivas [...]"* (XXIII Magazine & Press, 2024). La **Sección Comunidad** comparte lugar con otras secciones de interés común y general, pero que no se tomarán en cuenta en este artículo, por su poca o nula relevancia para la investigación.

MARCO TEÓRICO

La comunicación comunitaria, entendida como el proceso de interacción social que busca fortalecer los vínculos entre los miembros de una comunidad, ha sido objeto de creciente interés en las últimas décadas. Diversos autores (Ramírez, 2019; Mendoza-Ramírez, 2020; Estudiantes de la Universidad Estatal de Milagro – Ecuador, 2022) han destacado la importancia de la comunicación comunitaria para la construcción de identidades colectivas, la participación ciudadana y el desarrollo local. En este contexto, la presente investigación se centra en el análisis del papel de una **sección comunitaria** en una revista local,



específicamente **XXIII Magazine & Press**, en la construcción de una narrativa compartida y la masificación de la información a nivel comunitario.

Para comprender este fenómeno, es necesario definir algunos conceptos clave:

- **La comunicación comunitaria**, se caracteriza por su carácter participativo, horizontal y contextualizado, es decir, adaptado a las necesidades y las particularidades de cada comunidad.

“[...] La palabra comunicación comunitaria, se remonta a los años '50-'60, surgiendo como epicentro en América Latina. Es conocida también como comunicación popular o alternativa, y nace con las prácticas comunicativas que tenían los grupos populares que buscaban alterar las relaciones de poder hegemónicas (Ramírez, 2019). Desde su aparición, la comunicación comunitaria, ha ido generando algunas transformaciones. Si bien es cierto, surge en contraposición hegemónica y como alternativa de liberación, pero con el pasar del tiempo toma fuerza para irse posicionando como instrumento de cambio, organización, movilización y lucha social en búsqueda del desarrollo en las comunidades (Giraldo, 2021). Es así que anteriormente se caracterizaba por estar dirigida o desarrollada por las comunidades indígenas o aquellas poco representativas, pero no como comunidad dentro de ciudad. Esta situación, en la actualidad, demanda que sea repensada a fin de destacar su importancia como instrumento que permite tejer espacios sociales comunes desde los territorios [...]” (Estudiantes de la Universidad Estatal de Milagro – Ecuador, 2022, p. 3).

- **La narrativa compartida**, por su parte, se refiere al conjunto de creencias, valores y experiencias que una comunidad comparte y que contribuye a construir un sentido de identidad colectiva.

“Shared narratives are commonly understood stories, metaphors, or myths of a social group or society. They give order to human experience and solidify meaning for those who live, create, or interpret them. Shared narratives allow social groupings to construct shared understandings such as shared values, attitudes, beliefs, and shared goals, purpose, and vision. These create a sense of belonging and solidarity linked to trust and facilitate collective action. Shared narratives allow people to develop a common perspective that enables them to perceive and interpret events in similar ways. These shared perspectives allow people to anticipate and predict the actions of others, which is essential for collective action [...]” (Claridge, T. s.f.).



“Las narrativas compartidas son historias, metáforas o mitos comúnmente entendidos de un grupo social o sociedad. Dan orden a la experiencia humana y solidifican el significado para quienes las viven, crean o interpretan. Las narrativas compartidas permiten que los grupos sociales construyan entendimientos compartidos, como valores, actitudes, creencias y objetivos, propósitos y visiones compartidos. Estos crean un sentido de pertenencia y solidaridad vinculado a la confianza y facilitan la acción colectiva. Las narrativas compartidas permiten a las personas desarrollar una perspectiva común que les permite percibir e interpretar los eventos de maneras similares. Estas perspectivas compartidas permiten a las personas anticipar y predecir las acciones de los demás, lo cual es esencial para la acción colectiva [...]” (Claridge, T. s.f.).

- **La masificación de la información**, en este contexto⁶, se entiende como el proceso de difusión, promoción e interacción amplia y generalizada de información relevante para la comunidad, sus alrededores y otros contextos demográficos, a través de diferentes canales de comunicación.

En el caso de **XXIII Magazine & Press**, la **sección comunitaria** ha desempeñado un papel clave en la construcción de una **narrativa compartida**, al proporcionar un espacio para que los miembros de la comunidad compartan sus historias, experiencias y conocimientos. Además, al difundir información y artículos relevantes, positivos y oportunos, la **sección** ha contribuido a la **masificación de la información** y al empoderamiento de los ciudadanos en su contexto social y demográfico. Esto ha logrado que la comunicación interna sea óptima y se vea un notable auge de iniciativas de las misma índole que las cubiertas en el presente artículo.

Este estudio se alinea con **la teoría de la agenda setting o teoría del establecimiento de la agenda**, que sugiere que los medios de comunicación influyen en la percepción que tienen los individuos de los problemas sociales. Asimismo, **la teoría de la identidad social** puede ayudar a explicar cómo la participación en la comunidad y la construcción de una narrativa compartida contribuyen a fortalecer el sentido de pertenencia de los individuos.

La teoría del establecimiento de la agenda, fue un término acuñado por Maxwell McCombs, y se refiere al impacto que producen las informaciones mediáticas en las personas y como influyen en su capacidad de tomar decisiones, por la sencilla razón de ser una noticia mediática o estar cubierta por un medio confiable. A pesar de

6 Se contextualiza el concepto de “masificación de la información”, para no ser confundido con el termino “masificación social” o “masificación política”, la cual se define como un estilo de vida basado en la manipulación, consumismo y en una sociedad masiva, carente de individualidad y personalidad.



su denotación persuasiva, esta es solo una consecuencia psicológica de lo que una información puede causar en una persona o consumidor. Cuando el portal informativo es consciente del impacto que puede generar, tiene la posibilidad y libertad de elegir el camino correcto o incorrecto para utilizarlo; estas herramientas, son de conocimiento básico en el marketing y la psicología social, que se limitan en estudiar el comportamiento humano; cómo una campaña, producto, o proyecto produce interacción social; y qué reacciones desencadena. En este contexto, es importante tener en cuenta los conceptos de **comunidad**, entendiéndose como un grupo de personas organizadas en un contexto demográfico y social común; y de **medios informativos asertivos**, que se definen como aquellos medios de comunicación preparados para la transmisión de información real, fundamentada y revisada críticamente por pares. **XXIII Magazine**, al ser un medio de información asertivo y contar con tantos canales de comunicación e interacción importantes cubiertos, no puede elegir la manipulación por encima de la humanidad y solidaridad, ya que estos valores son base fundamental para un correcto funcionamiento comunitario; por esta razón, se toma en consideración la teoría de la agenda settings, debido al impacto psicológico que produce; y como conocimiento relevante para crear un sistema, protocolo y equipo de investigación consciente, que busque y vele por no abusar de los disparadores, herramientas y habilidades (que pueden resultar en contraproducentes y contraindicadas) que se tengan a la mano en cuanto a posicionamiento y marketing social.

Por su parte, **la teoría de la identidad social**, se define como la connotación positiva o negativa que un individuo puede sentir al pertenecer a un grupo social. Esta identidad, como se dijo, puede resultar en una mala aceptación, o en caso contrario, ser bien recibida por la persona; estos escenarios se producen teniendo en cuenta el nivel de desarrollo social de una comunidad. En ocasiones, las comunidades subdesarrolladas tienden a tener menos capacitación y entendimiento tecnológico en comparación con las comunidades desarrolladas tecnológicamente; por esta razón, nacer o pertenecer a un grupo social u otro puede generar ciertas personalidades, estilos de vida o reacciones negativas. Considerando esto, **XXIII Magazine**, con la **Sección Comunidad**, busca resaltar las iniciativas positivas y que precedan un desarrollo social óptimo, para que esta reacción o condicionamiento psicológico cambie, y sea en su mayoría, positivo. Esto se logra a través del mismo conocimiento de la agenda setting, resaltando las noticias positivas y de orgullo comunitario, para que el sentimiento de pertenencia e identidad social, sea a beneficio de la localidad.

En cuanto a la **comunicación comunitaria, la narrativa compartida y la masificación de la información**; comparten una síntesis de desarrollo; ya que la investigación presentada se da a través de una problemática de comunicación comunitaria, específicamente con la masificación de su información, la cual es, su propia narrativa compartida; esto crea un “círculo negativo” o ciclo vicioso a la hora de analizar cómo un déficit afecta al otro. Toda esta problemática se soluciona al promocionar dicha **sección comunitaria** y resaltar al menos dos



iniciativas creadas por el mismo equipo o aliados; esta promoción, produce una reacción de *“también querer formar parte”*, causada por el mismo sentimiento de identidad social y genera más iniciativas parecidas. Se logra crear un espíritu productivo comunitario que produce otro “círculo”, esta vez positivo; al cambiar la narrativa, se generan individuos emprendedores, creando e innovando para que sus proyectos sean tomados en cuenta en dicha **sección**; masificando lo positivo de la comunidad al mundo y formando una mejor comunicación (interna y externa) por medio de la interacción de más comunidades.

METODOLOGÍAS IMPLEMENTADAS

El presente estudio empleó un **diseño cualitativo** de caso único para explorar el impacto de la **sección comunitaria** de **XXIII Magazine & Press** en la construcción de una narrativa compartida en la comunidad de **La Esmeralda**. La elección de un diseño cualitativo se justifica por la necesidad de comprender en profundidad los significados y las experiencias de los miembros de la comunidad.

La recolección de datos se llevó a cabo a través de la observación participante y grupos focales. **La observación participante**, definida como una técnica de investigación que consiste en recopilar datos cualitativos a través de la interacción social entre el investigador y los sujetos observados, permitió sumergirse en el contexto de la comunidad y registrar de manera detallada las interacciones sociales, los eventos y las prácticas comunicativas ya que dos miembros del grupo investigador son habitantes de la comunidad **La Esmeralda**, siendo uno de ellos militante de su junta de condominio. **Los grupos focales**, por su parte, facilitaron la exploración de las percepciones y opiniones de los miembros de la comunidad sobre la **sección comunitaria**. Dichos grupos focales se emplearon en el equipo de investigación, en ocasiones acompañados por algún informante clave que haya sido de apoyo puntual a la hora de la implementación de la observación participante. Se realizaron un total de cinco grupos focales con una duración promedio de 30 minutos.

Es de suma importancia acotar que, en las observaciones participantes, se dialogó, interactuó y debatió con los integrantes de la comunidad, siendo algunas de las charlas sumamente críticas y analíticas sobre la situación y el problema planteado.

Para garantizar la calidad de los datos, se realizaron pruebas piloto de los instrumentos de recolección de datos y se capacitó a los investigadores en las técnicas de observación participante y conducción de grupos focales. Además, se obtuvo el consentimiento informado de todos los participantes y se garantizó la confidencialidad de los datos.



Toda esta investigación y contextualización se sintetiza en la importancia de tener en línea⁷ la **sección comunitaria** de **XXIII Magazine & Press**, la cual está disponible desde la creación de la página y de la que dicho proyecto de investigación y creación, antecede y funciona como preludio de este artículo científico. La **Sección Comunidad**⁸ de **XXIII Magazine** cuenta con artículos informativos, netamente positivos, debido a la posibilidad de apoyo e interacción que tienen los lectores/consumidores al momento de visitarlos; dichos artículos redirigen al lector a una página personalizada, también creada por el equipo, que funciona como medio de contacto, ubicación, interacción y donación directa con el proyecto, iniciativa o comunidad. Esta **sección** ha congeniado con el auge de emprendimientos y celebraciones comunitarias; la revista debutó con sus secciones en diciembre del 2024, y para el 11 de enero de 2025, se logró la cobertura de un torneo juvenil, organizado por jóvenes deportistas. A pesar de no ser consecuencia directa, que estos eventos se hayan dado por causa de la creación de la **sección**; dicha **sección** ha llegado en el momento oportuno para cubrirlos. Dejando así solventado el ciclo negativo antes mencionado.

RESULTADOS

Los resultados obtenidos a través de la observación participante y los grupos focales revelan que la **sección comunitaria** de **XXIII Magazine & Press** ha desempeñado un papel fundamental en la construcción de una narrativa compartida y la masificación de la información en la comunidad de **La Esmeralda**. En un momento donde la efervescencia y la tendencia por crear iniciativas positivas para el desarrollo de la localidad, la **Sección Comunidad** es clave y oportuna para el interés común en cuanto al empoderamiento de su identidad social.

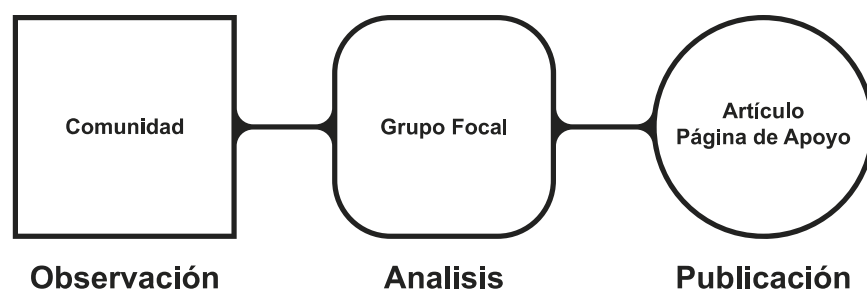


Diagrama 1 - Proceso de publicación y promoción

7 Online (a veces escrito también on line y on-line) se emplea para referirse al hecho de estar conectado a una red de datos o de comunicación y para indicar que algo está disponible a través de internet. Para el primer sentido, en línea o conectado son alternativas válidas y, para el segundo, por/en internet, electrónico o digital.

8 Sección Comunidad de XXIII Magazine & Press: <https://xxiiimagazine.com/comunidad>



La observación participante permitió identificar cómo la **Sección Comunidad** ha contribuido a visibilizar las iniciativas locales y a fortalecer el sentido de pertenencia de los habitantes. Un ejemplo claro fue el 11 de enero de 2025, donde se cubrió en un artículo⁹ un torneo de fútbol amateur juvenil organizado por los mismos jóvenes de **La Esmeralda**, sin ningún apoyo económico externo a su propia autogestión. Dicho artículo fue acompañado de la página promocional antes mencionada, donde se encuentran datos de ubicación, contacto y redes sociales de la iniciativa o proyecto, en este caso de la **Liga Esmeralda**,¹⁰ organización creada por los mismos jóvenes de la comunidad sin apoyo externo.

Los grupos focales, por su parte, permitieron profundizar en las percepciones y opiniones de los miembros de la comunidad por parte del equipo investigador del proyecto. Los participantes destacaron la importancia de la **sección comunitaria** para mantenerse informados sobre los acontecimientos locales y para sentirse parte de un proyecto colectivo. Además, expresaron su satisfacción con la calidad de los contenidos y la diversidad de temas abordados a través de la misma sección de comentarios de la página, redes sociales y mensajería directa.

DISCUSIÓN

Los resultados de esta investigación confirman la hipótesis de que la **sección comunitaria** de **XXIII Magazine & Press** ha desempeñado un papel fundamental en la valoración y promoción de la narrativa compartida y la masificación de la información a nivel local en la **Urbanización La Esmeralda**. La observación participante y los grupos focales revelaron que la **sección** ha logrado fortalecer y enaltecer el empoderamiento social de los habitantes de **La Esmeralda** y ha visibilizado las iniciativas y eventos locales.

A su vez, demuestran el potencial transformador de los medios de comunicación comunitarios para fortalecer el tejido social y empoderar a las comunidades. La **sección comunitaria** de **XXIII Magazine & Press** ha demostrado ser un modelo exitoso de cómo un medio local puede contribuir al desarrollo de una comunidad.

Estos hallazgos respaldan la teoría de la agenda setting, al demostrar cómo un medio de comunicación local puede influir en la percepción que tienen los individuos sobre los problemas de su comunidad. Sin embargo, es importante destacar que la **sección comunitaria** ha utilizado esta influencia de manera responsable, priorizando la creación de contenidos de calidad y evitando la manipulación de la información. Asimismo, se ha

9 Eliminatory de la 1era Copa Esmeralda: ¡Se logró!: <https://xxiiimagazine.com/eliminatory-de-la-copa-esmeralda-se-logro/>

10 Página de Apoyo Comunitario para la Liga Esmeralda en XXIII Magazine: <https://xxiiimagazine.com/comunidad/liga-esmeralda>



capacitado al equipo en la creación de narrativas donde las noticias hablen por sí solas y que dicha influencia sea solo una consecuencia de la noticia en sí misma.

En cuanto a la teoría de la identidad social, los resultados sugieren que la participación en la comunidad a través de la **sección comunitaria** ha contribuido a fortalecer el sentido de pertenencia y empoderamiento de los habitantes. Al compartir sus historias y experiencias, los miembros de la comunidad han construido una identidad colectiva basada en valores compartidos y un sentido de propósito común.

XXIII Magazine & Press se compromete a apoyar estas iniciativas a través de su plataforma informativa, donde también, mediante un formulario,¹¹ se pueden enviar proyectos de cualquier parte del estado **Apure** y ser visitados por el equipo investigador, para que otras comunidades también gocen de la promoción que la plataforma ofrece. Todas las comunidades organizadas, que cuenten con proyectos innovadores y que busquen ser un punto de encuentro para otras comunidades, pueden hacer su petición en el portal de **XXIII Magazine & Press** y ser publicadas en la **sección comunitaria**.

Este estudio demuestra la importancia de los medios de comunicación comunitarios en la construcción de sociedades más justas y equitativas. La **sección comunitaria** de **XXIII Magazine & Press** ha sido un ejemplo exitoso de cómo un medio local puede contribuir al desarrollo de una comunidad al fomentar la participación ciudadana, fortalecer el tejido social y construir una narrativa compartida.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Teniendo en cuenta toda la antelación a este cierre, se puede concluir en términos de implicaciones prácticas que este estudio es un punto de partida para dar testimonio de que los medios de comunicación comunitarios pueden ser una herramienta poderosa para empoderar a las comunidades y promover el desarrollo local. Se recomienda invertir en la creación y el fortalecimiento de estos medios, así como fomentar la participación ciudadana en su gestión. No solo en revistas digitales o medios de información completos como **XXIII Magazine**, que abarcan todas las redes sociales y se acompaña de una página web con dominio propio; también puede implementarse un periódico local, un blog con dominio gratuito, o una página comunitaria en redes sociales como **Facebook** o **Instagram** para dar voz a sus actividades. La tecnología de hoy no se limita solo a lo privado o de modalidad pagada; existen herramientas de uso libre, fáciles de usar y con el mismo potencial que **XXIII Magazine & Press**.

11 Sección "Tu Voz" de XXIII Magazine: <https://xxiiimagazine.com/tu-voz>



Es importante reconocer las limitaciones de este estudio, como el tamaño de la muestra y el contexto específico de la comunidad de **La Esmeralda**. Futuras investigaciones, propias o externas, podrían explorar el impacto de las secciones comunitarias en comunidades con características socioeconómicas y culturales diferentes.

Los hallazgos de esta investigación pueden servir como guía, antecedente y preludio para otros medios de comunicación que deseen implementar iniciativas similares y para los responsables de la formulación de políticas públicas que buscan promover el desarrollo comunitario.

XXIII Magazine & Press sigue siendo invaluable para la comunidad **La Esmeralda** por su estabilización en esa comunidad; a su vez, se compromete a capacitar y asesorar gratuitamente¹² a todo el que quiera educarse y aprender a crear su propia plataforma de comunicación comunitaria o una investigación afín a la presentada en este artículo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Viejó, Cabezas, Pincay, Donoso, Mendoza. (2022). *Análisis de la comunicación comunitaria, procesos y elementos psicológicos: caso ciudadela Las Piñas de la Ciudad Milagro – Ecuador*. Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies, 3 (1), 680-694. <https://journals.sapienzaeditorial.com/index.php/SIJS/article/view/250>

Medoza-Ramírez. (2020). Comunicación Comunitaria. Universidad Ciencia y Tecnología, 24 (97), 42-52. <https://orcid.org/0000-0003-3631-2068>

Ramírez. (2019). *La comunicación comunitaria en Ecuador*. Madrid, España.

Giraldo. (2021). *La comunicación comunitaria: una plataforma para la movilización social y la lucha por los derechos*. Revista CS.

Claridge. (s.f.). *What is Social Capital?*. Institute for Social Capital. <https://socialcapitalresearch.com/explore-social-capital/predispositions/shared-narratives/>

12 Contacto de XXIII Magazine: <https://xxiiimagazine.com/contacto>